



# MARKETING EN COMMUNICATIE MEDEWERKER

We zijn al ruim 100 jaar gespecialiseerd in bemiddelen. Hobaho verbindt vraag en aanbod in de markt van bol- en knolgewassen en vaste planten.

## NU CREËREN WE GRAAG EEN AANBOD VOOR JOU

Namelijk een unieke kans om als Marketing en Communicatie medewerker deel uit te maken van het Hobaho team.

### JOUW BLOED GAAT SNELLER STROMEN VAN:

- Geïntegreerde marketingcampagnes
- Bloembollen beurzen
- Content waarmee je onze klanten in het hart raakt.

Het is aan jou om het marketing- & communicatieplan te ontwikkelen, jouw creativiteit los te laten op product- en kwekersverenigingscampagnes, jouw organisatie skills te tonen bij beurzen en evenementen en een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling en uitrol van de (online) marketingstrategie van onze organisatie.

### DIT BIEDEN WIJ NOG MEER:

Een organisatie met veel ervaring maar waar de mensen jong van geest, actief en sportief zijn. Als je bij ons komt werken, sluiten we jou in ons hart. Vermoedelijk ook andersom. Onze medewerkers werken met veel passie en toewijding en blijven niet voor niets langere tijd bij ons werkzaam.





## “JOUW CREATIVITEIT BRENGT HOBAHO VERDER”

We zijn maar al te graag van toegevoegde waarde voor onze klanten. Bij ons op de werkvloer ervaar je **ondernemerschap** en **innovatie**. Dat gaat jou sowieso energie geven en zorgt ervoor dat je iedere dag met voldoening naar huis gaat.

Bij Hobaho vieren we met elkaar wat er ook maar te vieren valt. De onderlinge betrokkenheid is hoog en we zorgen voor jouw dagelijkse vitamines.

### JIJ KRIJGT:

- Ruimte om jouw creativiteit en ambitie te ontplooiën
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Een goede pensioenregeling
- Ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling

### EN DAN ONZE VRAAG AAN JOU:

In jouw rol verwachten we dat je zowel zelfstandig als ook in teamverband kunt werken. Je zet opvallende marketingplannen op, je gaat samenwerkingen aan en vergroot onze zichtbaarheid.

Jouw hands-on mentaliteit komt goed tot z'n recht in onze organisatie. Je bent doelgericht en hebt een echte winnaarsmentaliteit.

Nauwkeurigheid staat bij ons hoog in het vaandel en dit zit ook bij jou in je bloed. Je bent gefocust op details, iemand die het overzicht bewaart en vooral vooruit kan denken en plannen, maar ook elk succes viert samen met het Hobaho team.



**Een veelzijdige en uitdagende  
functie in een warme  
organisatie waar ruimte is  
voor groei en ambitie**





## JOUW BELANGRIJKSTE TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN ZIJN:

- Je ontwikkelt opvallende en geïntegreerde marketingplannen;
- Je weet niet alleen onze eigen tulpen, maar ook ons brede portfolio aan bolbloemproducten op te laten vallen in de supply chain;
- Je organiseert klantevenementen en beurzen intern en extern;
- Je zoekt regelmatig afstemming met collega's van andere afdelingen, waaronder de intermediairs en productmanagement;
- Je hebt de volledige creatieve vrijheid bij het ontwikkelen van marketing materiaal;
- Je onderhoudt de contacten met de pers en bewaakt de huisstijl van Hobaho.

## EN DIT VERWACHTEN WE VERDER VAN JOU:

- Je bent flexibel en vindt niets leuker dan een dag vol afwisselende werkzaamheden;
- Je bent een doener die pas tevreden is als het echt mooi is;
- Je bent initiatiefrijk en schroomt niet om je kritische blik en fanatisme te delen;
- Je bent in het bezit van een afgeronde relevante HBO opleiding met minimaal twee jaar werkervaring in het vakgebied;
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Je weet snel en effectief te schakelen in een veranderende omgeving;
- Je bent een teamplayer;
- Je bent beschikbaar voor circa 24 -32 uur

**Word jij warm van ons aanbod? En kun jij je vinden in wat wij vragen?**

Dan zou dat zomaar eens een match kunnen zijn. We ontvangen graag jouw CV en motivatie. Je kunt dit sturen naar Margriet Duistermaat, [mduistermaat@hobaho.nl](mailto:mduistermaat@hobaho.nl).

Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Natasja van Ruiten (06 25 475 804) of Theo Aanhane (06 30 410 564).

