



Hobaho Veilen verzorgt de totale organisatie van een groene veiling

Uitvoering

**De veiling wordt in afzonderlijke kavels verdeeld.
Elke afzonderlijke kavel wordt gemeten en genummerd.**

In overleg met de klant publiceert Hobaho Veilen op vaste momenten (eerst tweewekelijks, later wekelijks) foto's op het internet met de actuele stand van de gewassen. Op deze wijze kunnen geïnteresseerden op afstand in alle comfort zelf bepalen wanneer men de gewassen wenst te inspecteren.

Aan de hand van de metingen stelt Hobaho een veilingcatalogus samen. De catalogus wordt zowel digitaal als in drukvorm beschikbaar gesteld aan potentiële kopers.

Op een met de klant overeen te komen datum worden de gewassen geveild op de traditionele manier van groen veilen, zoals al vele tientallen jaren in het bloembollenvak gebruikelijk is. Uiteraard blijft de klant nauw betrokken bij de veiling. De veiling wordt geleid door Henk Hoogervorst, Ad van Zelst en Patrick Blijleven. Van Zelst en Hoogervorst hebben elk meer dan 25 jaar ervaring in deze manier van verkopen en zijn het meest ervaren veilingteam in het bloembollenvak.

Publiciteit

Er wordt een gedegen en doeltreffende publiciteitscampagne in de vakbladen gevoerd. Tevens wordt de klanten van Hobaho regelmatig via de e-mail op de hoogte gehouden. Bij grotere opdrachten verstuurt Hobaho Veilen voor de veiling nog een mailing (flyer).

Vanaf het moment dat de bollen goed boven de grond staan, worden de partijen op de website gepresenteerd met actuele foto's, tot aan het moment van veilen.

